

## 【广播新闻专题】

### 户外运动从小众“出圈” 大理户外运动产业“乘风”起航

记者 李迪 李丽合 钱程 杨福寿 王光保 蔡亮

【导语】徒步、攀岩、滑板、帆船、跳伞……这些户外项目新鲜、时尚，充满生机活力，正在吸引着越来越多的关注和参与，户外运动产业也在“绿水青山”和“金山银山”之间架起了一座桥梁，成为拉动内需、促进就业、扩大消费、推动经济社会绿色发展的新路径。近年来，随着国家相继出台一系列政策，我国户外运动产业迎来了前所未有的发展机遇，首届中国户外运动产业大会在大理盛装登场，也将这股发展新风吹到了苍洱之间。户外运动产业大会为大理带来了怎样的机遇？大理又将如何迎风起航驶上新赛道？今天我们一起聆听各方观点，聚焦大理户外运动产业的现在与未来。

### 【片花】齐聚苍洱 逐风破浪 首届中国户外运动产业大会为大理开拓产业新赛道

【出录音】（现场声）加油加油！喔~

【正文】10月27号到29号，首届中国户外运动产业大会在大理举行，帆船、徒步、自行车、房车露营、轮滑、桨板等一系列户外赛事相继开展，让大理这个安静惬意的地方一下子充满了运动的激情和活力。帆船、桨板、房车露营赛等新潮项目，都是首次在大理亮相，不论是远道而来的参赛选手，还是本地的户外运动爱好者，都从新的角度感受了大理之美。帆船运动员张爽在这次“万水千帆”比赛中夺得冠军，也在洱海留下了美好的记忆。【出录音】大理非常漂亮，包括

在这个洱海上面飘帆也是第一次，这个体验感非常好。希望以后在大理在洱海这个帆船运动能够得到更多的推广和关注，然后更多的群众能够参与进来。

【正文】除了各种吸引眼球的赛事和展览，大会期间，一系列高端对话和平行论坛也同步开展，行业大咖齐聚大理，新锐观点在这里交织、碰撞，勾勒出未来户外运动产业发展的趋势。赛事、论坛、会议、展览等一系列活动的举办给大理带来了大量人流，来自全国各地的运动员、参展商、会务人员不仅是活动的参与者，也成为了一个新的旅游消费群体，带动了大理的交通、住宿、餐饮和旅游产品销售。在大理的这几天，来自海南的马拉松运动爱好者许巍磊一直很兴奋，这次他不仅参与了比赛，也完成了一次向往已久的“打卡”之旅，他打算以后还要带着家人一起来大理。【出录音】我们是组队过来参加这次“绿水青山”赛，大理站的比赛一共来了4个人，借着比赛的名义也可以过来旅游旅游，过来玩一玩，感受一下大理的风光。

【正文】大理国际大酒店是这次户外运动产业大会的主会场，承接了主要的会议、论坛、展览、餐饮和住宿服务，酒店运营总监杨婷婷介绍，通过承接这次活动，也为酒店提升知名度、拓展客户圈提供了强劲助力。【出录音】入住率达到90%以上，相当于入住率增长了30~35%。平时如果没有会议团队，我们的上座率大概是在30%左右，这次全国户外产业大会在我们酒店举办，上座率达到了65%~70%。

【正文】特别值得一提的是，户外运动产业大会期间还举办了两场高规格的资源推介洽商会，吸引了几百家来自全国各地的大中小型企业，

为大理带来了实实在在的发展机遇。洽商会上，大理州与中国帆船帆板运动协会、中国汽车摩托车运动联合会、中体产业集团、泰山体育产业集团等企业和协会达成合作意向，共签订户外运动产业招商引资项目 19 个，协议总金额达 34.8 亿元。洱源县是参加签约的县市之一，县长万鹏对加入户外运动产业新赛道信心满满。【出录音】建设运营世界级的汽摩运动为核心的这么一个有特色的户外运动的产业链，逐步形成以赛事运动、汽车文化、休闲旅游等等多形式多业态的这么一个综合性的文旅产业的一个产业链。接下来我们也想以此次的签约为契机，吸引更多的户外运动的企业齐聚洱源。

【正文】大理州投资促进局副局长盛雪梅认为，此次户外运动产业大会是一个重要的资源信息交流平台，加快了大理发展户外运动产业的脚步。【出录音】我们已签约的企业下一步将在大理州的大理市、洱源县、漾濞县、南涧县、巍山县等落地户外运动和赛事，户外休闲露营地，探险公园，漂流，滑翔伞等户外运动项目。我们州投资促进局将协同州级相关部门和项目涉及落地的县市，合力全力加快推进项目更快落地

### **【片花】发展势头强劲 市场潜力无限 大理户外运动产业机遇与挑战并存**

【正文】作为首届中国户外运动产业大会的承办方和参与者，大理收获颇丰，不仅打响了“四季户外运动之城”的新招牌，也完成了一次对核心资源和广大户外运动爱好者的“吸粉”和“引流”，更重要的是，大理的户外运动开始从小众“出圈”，进入大众视野，不论是政

府、企业还是个人，都开始真正地关注这个领域，也引发了更深的思考。

【正文】励志之路文旅有限公司是大理第一家做房车露营基地的企业，经过十年发展，现在已有会员 1000 多人，累计服务了来自全国的自驾车、房车露营客户共 3 万多人次。总经理赵石介绍，这些年自驾游成为一种重要的旅游方式，也带动了房车露营逐渐降低门槛，从必须依赖专业房车和户外设备的小众享受，转变为有车皆可露营的一种新潮流。【出录音】房车中国可能就是二十来万辆，但是汽车的话家家都有，所以说他带一些户外的炊具，帐篷这些他就可以开着自驾车来露营，它对露营地的依赖性是非常高的。大理它比较特殊，就是四季都可以过来做自驾车、房车露营，有些客人是第三次第四次来大理了，回头客比较多。

【正文】2022 年，大理州共接待海内外旅游人数约 5700 万人次，今年 1 到 9 月，旅游人数超过了 7450 万。显然，大理发展户外运动、户外生活的潜力巨大，但缺乏配套基础设施、缺乏专业人才等短板和困难也不容忽视。从企业经营的角度，赵石认为大理推动户外运动产业发展的政策还不够清晰明确，也缺乏一些具体的优惠帮扶措施。【出录音】土地政策用地上的指导，政府应该出台一些指导的建议。第二，还是需要政府再出台一些具体化的政策。第三，因为房车露营地的盈利它还是比较有限，所以还是需要政府出台一些像补贴，或者是信贷，各方面的一个相应政策的一个扶持

【正文】一些市民和户外运动爱好者认为，目前大理的户外运动主要

靠个人和小团体在零散组织，缺乏政府、企业等专业团队的强劲支持和带动。大理市民杨女士告诉记者，她虽然很喜欢户外运动，但是目前在大理能够得到推广的户外运动项目并不多，而且普通市民也很难找到加入一些专业团队的途径。【出录音】我觉得很局限吧，好像只有徒步、登山，就没有其他的了，就只有自行车、徒步这些，项目比较少。

【正文】户外运动产业的发展必然需要更多人群的参与，在这个覆盖范围不断拓展的过程中，宣传推广工作显得尤为重要。在苍山洱海间生活了四年的“新大理人”吴兴帅经营了一个户外咖啡营地，同时他也是一个徒步和冲浪运动的爱好者，他认为，大理对很多特色活动的宣传推广力度是不够的，而且宣传方式比较单一且流于“表面功夫”，并没有利用好很多现成的宣传渠道和资源。【出录音】往海东沿线贴了些广告符，兴盛桥上面插了很多道旗，但是上面没有一个统筹二维码，没有一个去介绍你们这个户外产业大会。其实还是很多人愿意去参加的，不管是本地人口，还是说像我们这帮新大理人，但是我们确实是不知道报名的地方，就给人感觉猝不及防，很想来，但是结束了在哪入口还不知道。

【正文】户外运动产业大会期间刚好在大理旅游的北京游客胡女士也有同感。【出录音】自由行，刚好上这边儿来碰见这个活动，也没看见你们推广，也没说到这个范围了，你发个信息有什么活动，现在不是都有精准定位嘛，来了就有活动信息，相对来说有点滞后。搞这些活动一定要做宣传，不做宣传我们哪儿知道呀。

【正文】除了宣传推广力度不足，一些运动员、参展商也认为，大理应该进一步提升赛事服务保障水平，有效衔接旅游服务和赛事承接，让赛事真正“带跑”大理旅游。来自西双版纳的亚太地区商学院热带雨林挑战赛推荐人余少辉对此深有感触。【出录音】一个队员来参加这个比赛，他不完全是感受这个比赛当中，他实际上比赛的前后，也是对这个城市的一个认知，它的服务，旅游业、酒店、交通，还有比如说这些志愿者的服务，实际上也代表了一个城市的形象。把我们体育的竞赛的队员，上下游的东西衔接好，比如说旅游的酒店的服务水平，比如说旅游的交通的服务水平，还有包括志愿者的服务工作，这一块儿整体地提升，我相信我们大理能做得非常好。

【正文】据了解，2015 年以来，大理徒步旅游节等 5 个项目入选中国体育旅游精品项目，大理 100 越野赛等 30 个项目入选云南体育旅游精品项目。大理还先后承办过七星国际越野挑战赛、大理澜湄合作马拉松赛、第五届亚洲龙舟锦标赛等国际国内赛事，积累了丰富的办赛经验。体育基础设施方面，目前全州共建成体育馆 8 个、体育场 5 个、全民健身中心 7 个、风雨馆 5 个、游泳馆 20 个、足球场 143 块、健身步道 32 条，人均体育场地面积达 2.27 平方米。大理州教体局副局长汤中国认为，大理具有一定的户外运动产业基础，但也有很多不足需要面对和解决。【出录音】在基础设施方面，场馆建设有一定的基础，但是离举办高端赛事、保障服务还有一定的差距。二是赛事举办方面，近几年我们也举办了很多的一些赛事，但是有影响力，具有国内国际品牌的一些赛事还很少。三就是我们户外运动市场主体的培

育这一块还薄弱。

## **【片花】户外新生活 消费新动能 大理文体旅发展“破局出圈” 未来可期**

**【正文】**2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》，提出到2025年，户外运动产业总规模超过3万亿元。今年5月，云南省体育局、省发展和改革委员会、省工业和信息化厅等十四部门印发《云南省户外运动产业发展三年行动计划（2023—2025年）》，明确到2025年，全省体育旅游总人数要争取达到旅游总人数的5%，同时要培育省级体育旅游项目100个以上，力争户外运动及相关产业总规模突破600亿元。虽然我国户外运动产业尚处于发展初期，还存在一些短板和薄弱环节，但是发展空间和潜力是巨大的。

**【正文】**根据《中国户外运动产业发展报告(2022-2023)》发布的数据，截至2021年底，我国户外运动参与人数超过4亿人次。2022年至2023年，冰雪运动、路跑骑行、越野露营等呈现出爆发式增长。今年9月以来，消费点评平台“户外徒步”关键词的搜索量比去年同期增长了近4倍。同时，户外运动消费群体也在悄然发生着改变，2022年度户外运动的参与群体中，“90后”成为最大消费群体，其次是“80后”，两个群体占到总人群的68.6%，成为参与户外运动的主力。云南大学高原河湖体育研究中心主任夏文认为，首届中国户外运动产业大会的召开，为整个行业发展释放出了利好信号，大理拥有得天独厚的生态环境资源，更应该把握好这次难得的机遇。**【出录音】**之前

我们守着这个好山好水，但是没有办法转化，那现在这样给我们释放出来一个信号，我们可以在保护好这些山水的同时，去引导老百姓健康地生活，对云南省的体旅融合，医体融合，文旅融合，都是一些很好的机会。我们的优质的这些山水的资源，可以进行合理地规划，然后开放让大家来享受我们生态治理以后的山清水秀。

【正文】远望营地是一家来自苏州的户外企业，已经在江浙沪皖地区打造了9个营地，今年暑假期间的接待量达到15万人次。创始人高源通过参加此次户外运动产业大会，对大理产生了浓厚的兴趣。【出录音】我们看到一些政策上的支持和推动，我们也相信整个户外产业的未来会越来越好，户外产业会越来越规范。明年我们也会在版纳、大理、丽江这些地方开发一些我们新的营地，到这边来做一些投资，做一些新的产业的拓展。

【正文】泰山体育产业集团有限公司是国内知名的高端器材生产销售商。近年来，公司不断延伸产业链条，目前已发展成为集规划、设计、集成制造、运营服务为一体的一站式解决方案服务商。品牌部部长宋坤介绍，这次户外运动产业大会期间，泰山体育产业集团带来了专门为环洱海骑行设计的双人骑行自行车，希望将来能把更多的户外应用场景带到大理。【同期声】把我们的产品拉到大理来，和大理的风景、人文一结合，就是体育、运动、健康消费的一结合，这个就是我们想要的应用场景，这样结合起来应该是在全国，在效果上是非常好的，对产业的推动，包括对我们企业的市场的开拓是比较有利的。

【正文】徐骅赫是大理本土健身教练，也是户外运动爱好者，这次他



参加了桨板+路跑的比赛项目，新奇的体验让他对大理发展户外运动产业充满了期待。【出录音】借这次比赛，我们又以另外一个视角去看到我们真正最美丽的大理。希望大理以后能够推广更多的户外运动，水上也好，或者是陆地上的，我们都非常热爱，愿意去把自己的时间花到这些上面去，影响更多人。

【正文】如何把大理的资源禀赋发挥好，把国家政策利用好，需要州级层面高屋建瓴的统筹谋划，也需要各职能部门的联动协作，才能在苍洱之间开拓出一片发展户外运动产业的“肥田沃土”。大理州文旅局局长杨学泉认为，要以这次户外运动产业大会为契机，进一步创新大理的旅游产品。【出录音】结合大理这个美好的山水风光，悠久的历史文​​化，在这一块上再推出一些，比如说爱情+旅游、体育+旅游、康养+旅游、团建+旅游等等一系列的产品，不断地丰富我们的业态。

【正文】大理州教体局副局长汤中国也表示，将进一步研判行业趋势，明确发展重点，推动大理户外运动产业高质量发展。【出录音】创新体制机制，培育更多的户外运动市场主体，增强这个产业发展的活力。再次，我想呢就是完善基础设施，提高产业服务保障水平。最后是发挥好资源优势，打造徒步、自行车、马拉松等赛事活动 IP，引进企业投资兴业，促进“体育+”融合发展。

【正文】风已来，扬帆起航正当时，大理的户外运动产业就像一艘满载期望的帆船，向着成为“四季户外运动之城，全域旅游康养之地”的目标昂扬进发。